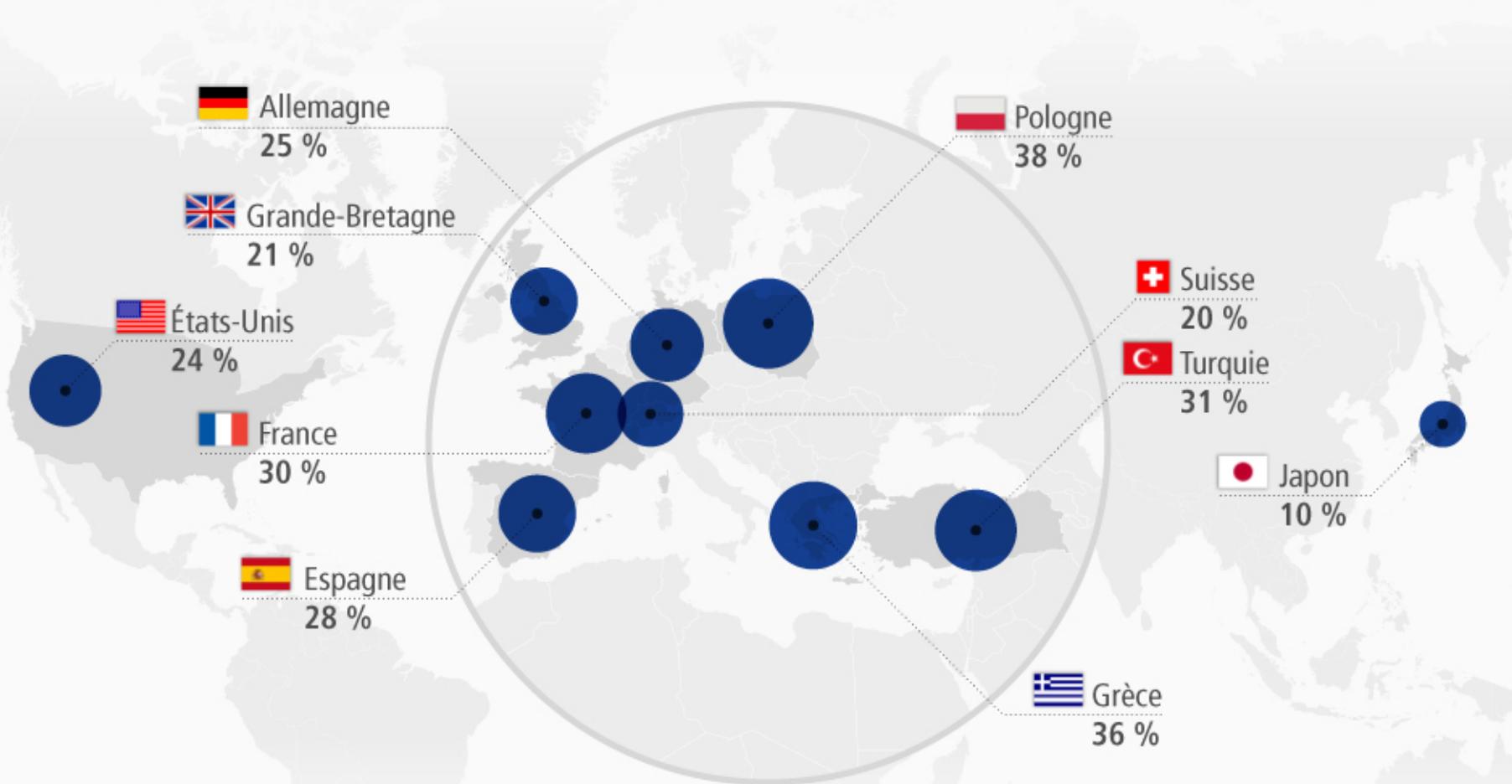


# La répartition des bloqueurs de publicités

Pourcentage des internautes (à partir de 18 ans) qui utilisent un bloqueur de publicité

1&1



Base : environ 2000 personnes questionnées

Durée de l'étude : de fin janvier à début février 2016

Source : Reuters Institute for the Study of Journalism